

## SUPstacle – ISPO BRANDNEW 2015 Finalist!



SUP war gestern, die Trendsportwelt der Gegenwart ist um eine Attraktion reicher geworden – SUPstacle.

Die Rechnung ging auf – SUPstacle, eine Kombination aus Stand Up Paddling und Hindernisparcours, ist auf dem Vormarsch und kann sich berechtigter Weise auf eine glänzende Zukunft freuen. Das fanden auch die Juroren des größten Nachwuchspreises der Sportbranche und belohnten die Erfinder mit dem Finale des ISPO BRANDNEW Awards in der Kategorie Hardware Summer.

Das klassische Stand Up Paddling ist eine Wassersportart, bei der der Sportler auf einem großen, recht breitem Surfbrett steht und mit Hilfe eines Stechpaddels und seines Körpers Richtung und Geschwindigkeit des Brettes bestimmt. Als Wortspiel aus Stand up Paddling (SUP) und Obstacle (engl. Hindernis) setzt die neue SUP-Disziplin eher auf Action und Spaß bei Teilnehmern und Zuschauer als bei den meist eintönigen SUP-Contests und Distanzrennen. SUPstacle vermittelt frischen Wind und die Extraportion Spaß und Schadenfreude in der Brettsportszene. Aus SUP wird „SUP`n`Run“.

Diese Weiterentwicklung des Sports macht es sowohl für Teilnehmer als auch für Zuschauer jeden Alters besonders spannend. So muss gepaart mit einem hohen Spaßfaktor und Unterhaltung pur mal mit und mal ohne Board gerutscht, geklettert oder unterfahren werden und dabei lernt der ein oder andere Sportler das Nass etwas näher kennen.

Die Zielgruppe, die sich durch SUPstacle angesprochen fühlt, ist genauso wie man sich sein Publikum wünschen würde: Jung oder junggeblieben, sportlich, gesellig, solvent, Trendsetter mit Vorbildcharakter. Darunter finden sich erfahrene Stand Up Paddler ebenso wie absolute Surffrischlinge jeden Alters. Ein familienfreundliches Event, das den Sport zur Zielgruppe bringt und nicht umgekehrt. Ein Brettsport, der mit seinen riesigen aufblasbaren Hindernissen und einer variablen Parcoursgestaltung auch auf kleinem Raum in der Stadt funktioniert und anders als andere Wassersportarten unabhängig von Wind und Wellen ist.

Seinen Ursprung fand die neue Sportart am Glücksburger Strand Sandwig. Die dort gelegene Wassersportstation der Flensburger Marketingagentur Sportschatz ließ mit ihrem SUP Verleih die Idee für einen neuartigen Wettkampf entstehen. Im Sommer 2014 hatte SUPstacle im Rahmen des Ocean Jumps auf der Kieler Woche Weltpremiere. Mittlerweile freuen sich die Erfinder über Anfragen aus aller Welt.

Für 2015 ist ein Ausbau des Veranstaltungs-Netzwerks geplant. So sollen zum Beispiel weitere Strandbetreiber und Tourismuszentren mit dem Eventkonzept Besucher anlocken und bespaßen. Die Hindernisse werden 2015 in Serie gehen und sind als Set erhältlich. Neue Hindernisse sind bereits in Planung, um den Parcours immer interessant zu halten.



SPORTSCHATZ GMBH

KONTAKT

BANKVERBINDUNG

AGENTUR FÜR SPORTMARKETING · HOLM 17 · 24937 FLENSBURG · GESCHÄFTSFÜHRUNG: CHRISTOPH MANTZ UND JAN MÖLLER  
GESELLSCHAFT MIT BESCHRÄNKTER HAFTUNG · SITZ DER GESELLSCHAFT: FLENSBURG · AMTSGERICHT FLENSBURG · HRB 8359 · UST-ID DE274062392  
FON: 0461/43020505 · FAX: 0461/43020506 · MAIL: MAIL@SPORTSCHATZ.DE · WEB: WWW.SPORTSCHATZ.DE  
KIELER VOLKSBANK · BLZ: 210 900 07 · KTO: 907 063 15 · BIC GENODEF1KIL · IBAN DE17 2109 0007 0090 706 315  
NORD-OSTSEE SPARKASSE · BLZ: 217 500 00 · KTO: 186 030 425 · BIC NOLADE21NOS · IBAN DE80 2175 0000 0186 0304 25

SUPstacle ist ein Trendsport, der begeistert, unterhält und Spaß für jeden bedeutet. Und genau deshalb gehört SUPstacle auch zu Recht zu den Besten der Besten der Kategorie Hardware Summer des ISPO BRANDNEW Awards. Nur sieben weitere Innovationen schafften es ins Finale dieser Kategorie und mussten sich mit SUPstacle messen. Der neue Wassersport konnte sich gegen insgesamt 431 Konkurrenten des Start-up Wettbewerbes der ISPO MUNICH 2015 durchsetzen und es bis in das Finale schaffen. Jährlich bestimmt die Jury die Top 50 Newcomer des internationalen Sport Business und ebnet so vielen neuen Marken den Weg auf den internationalen Markt. Auch heute bekannte Marken wie GoPro, Naish Kite und WESC haben an diesem Wettbewerb teilgenommen und sind nun international aktiv. Jetzt ist SUPstacle an der Reihe die Welt zu begeistern.



Als Finalist und einer der Top 50 Newcomer gehört SUPstacle mit zu den Ausstellern des ISPO BRANDNEW Village auf der internationalen Leitmesse ISPO MUNICH im Februar 2015. Hier finden die Besucher die neusten und interessantesten Marken der sportlichen Start-up Szene. Mehr als 81.000 Besucher werden erwartet und möchten die unterschiedlichen Aussteller aus über 109 Länder kennenlernen und neue Kontakte knüpfen. Vom 5.-8. Februar lernen Trendsetter und Sportfans hier das Neuste vom Neusten der Sport Szene im Dorf der Innovationen kennen, mittendrin das SUPstacle Team.

Ein Trendsport, der gerade die Welt erobert! SUPstacle bietet Paddlern eine ganz neue Herausforderung und bereichert das eintönige Leben der SUP-Sportler. Das darf man nicht verpassen! Weitere Infos findet Ihr unter [www.supstacle.com](http://www.supstacle.com) oder besucht unseren Messestand im ISPO BRANDNEW Village in Halle A1!

### **SUPstacle – die Evolution des Wassersports!**

Anzahl Wörter: 660

Zeichen ohne Leerzeichen: 3869

### **Über Sportschatz:**

Die Sportmarketing-Agentur Sportschatz aus Flensburg veranstaltet neben der SUPstacle-Serie den GladiatorsCup in Hamburg, (Berlin und Köln in Planung) sowie vier Firmenläufe in Schleswig-Holstein mit insgesamt etwa 8.000 Teilnehmern aus über 500 Firmen. Sportschatz ist zudem Anbieter von Leistungen des Betrieblichen Gesundheitsmanagements und verfügt über ein Portfolio von über 200 Produkten im Teambuilding- und Incentivebereich. In Glücksburg/Ostsee betreibt Sportschatz außerdem einen Kurstrand und führt dort mit der Körperwerft exklusive Strand-Fitnesskurse durch.

### **Kontakt und weitere Presseinfos/Material:**

Anna-Maria Paulsen – PR

Sportschatz GmbH  
Holm 17  
24937 Flensburg

Telefon: 0461/43020505  
E-Mail: [pr@sportschatz.de](mailto:pr@sportschatz.de)